

Berufserfahrung
seit 03/25 Freiberuflichkeit
Grafik und Design

11/22 – 08/24
Mitarbeiterin PR & Design beim
Design Experience Studio Q4U

seit 09/21
Public Relations bei der “MANU
Schmuckwerkstatt”

2015-2025
Tanzassistentin und Design bei
diversen Tanzschulen

02/21–08/22
5 Monate PR-Praktikum und
anschließend Werkstudentin im
Bereich Content-Marketing und
Grafikdesign bei der Online-Mar-
keting-Agentur “Aufgesang” in
Hannover

01/17
Praktikum bei der “Deister- und
Weserzeitung” in Hameln

2013-2015
Moderatorin beim Kindermaga-
zin bei “radio aktiv” in Hameln

Ausbildung
seit 2024 Bachelor
Kommunikationsdesign,
Hochschule München

23/24 Ausbildung Kommunika-
tionsdesign, Deutsche Meister-
schule für Mode und Design
München

22/23 Stipendiatin der GPRA

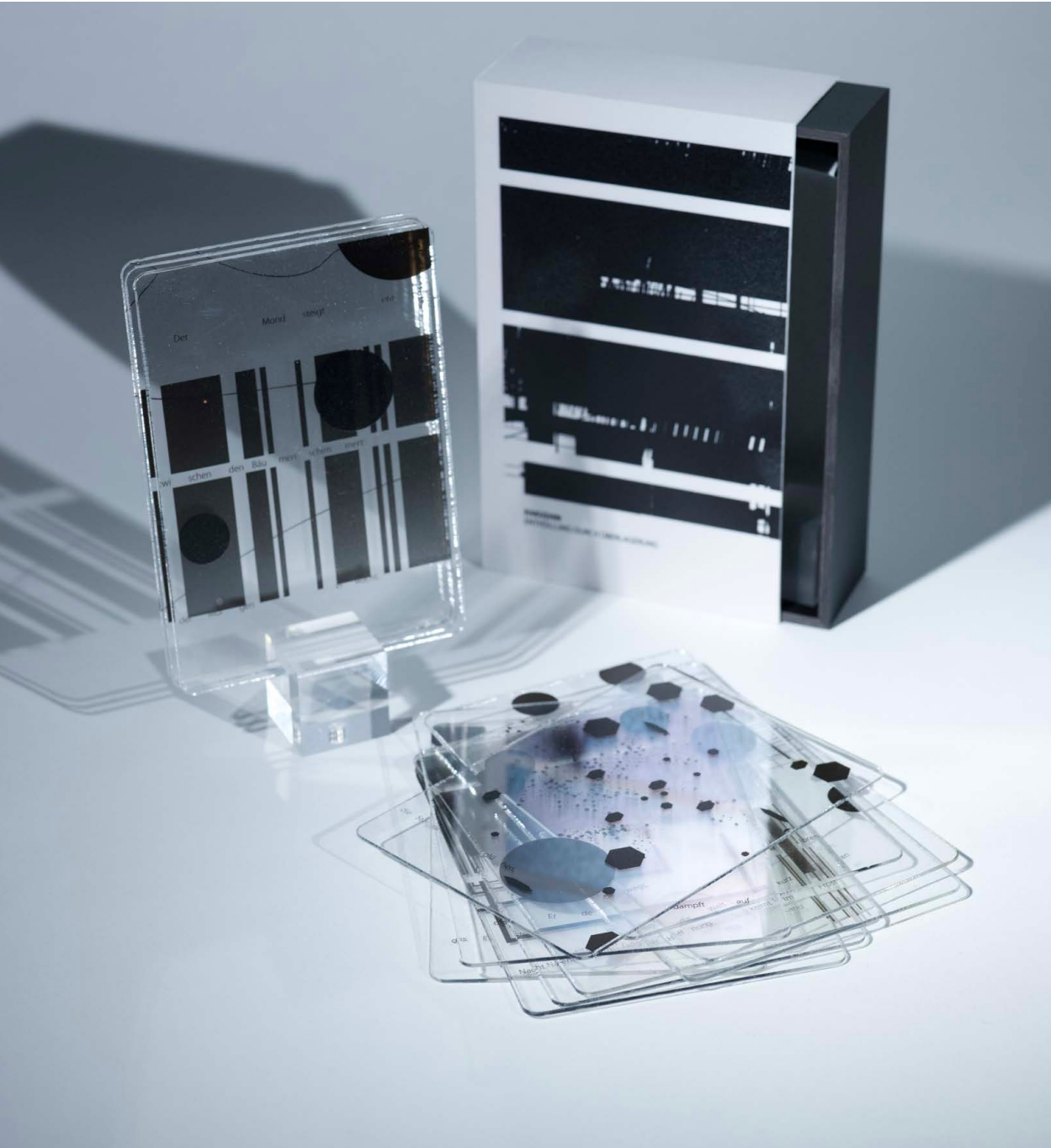
2019 – 2022 Bachelor Public
Relations, Hochschule Hannover
(Abschlussnote 1.2)

2010 – 2019 Viktoria-Luise
Gymnasium, Abitur (1.9)



***20.10.2000**
HAMELN

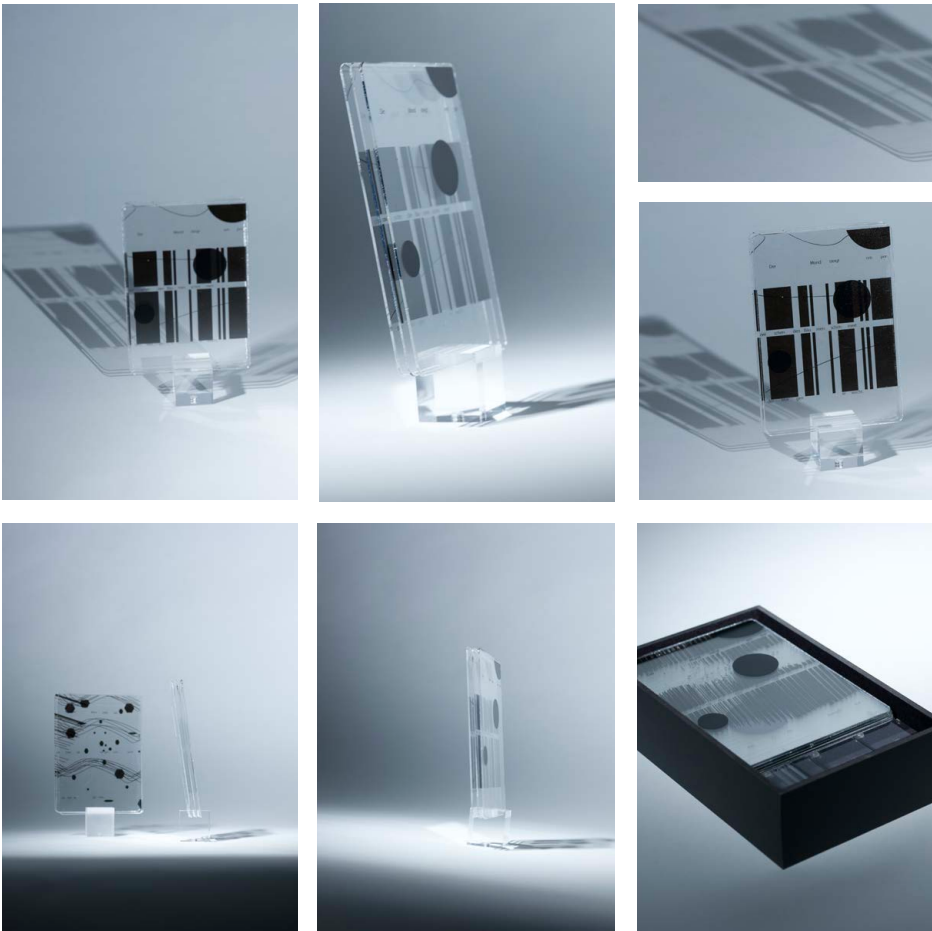
PAULA WEEGE

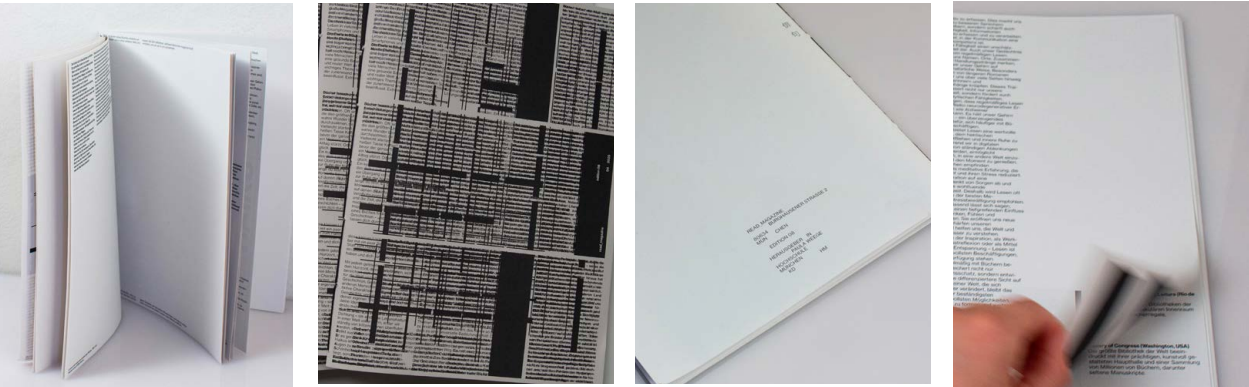


Kakushin | Acrylglasinstallation

Drei Zeilen, drei Platten. Haikus zum selber kombinieren und neuempfinden. Eine Acrylglasinstallation die sich ständig verändert und mit Sprache und Grafik spielt.

Ein modulares Haiku-System aus drei Acrylglasplatten, auf denen jede Zeile eines Gedichts separat visualisiert wird. Für jede Zeile existieren zehn Varianten, die frei mit den anderen Zeilen kombiniert werden können und dadurch ständig neue sprachliche und grafische Konstellationen erzeugen. Die Gestaltung folgt den Silbenstrukturen: Wörter sind in ihre Silben zerlegt, die im definierten Raster auf den Platten schweben. Durch das Neuordnen verändern sich sowohl das Gedicht als auch die entstehende Gesamtgrafik und machen den Prozess des Dichtens räumlich erfahrbar.





Magazin

Ein Magazin über das Lesen, das Innehalten und das kurze Gedicht.

Die Gestaltung basiert auf einem Raster, das aus der Silbenstruktur von Haikus entwickelt wurde. Zu Beginn füllt der Inhalt dieses Raster noch suchend und dicht, ohne klar erkennen zu lassen, dass es um Haikus geht. Im Verlauf reduziert sich die visuelle Sprache schrittweise, wird klarer und ruhiger. Gegen Ende entsteht ein offener Raum, in dem die nüchterne Gestaltung die poetische Wirkung der Haikus trägt und dem Leser die nötige Stille für ihre Wirkung gibt.



Yuki | Kinderbuch

Eulen zeigen Gefühle in der Sprache von Haikus. Ein Buch, das Kinder einlädt über Gefühle zu sprechen.

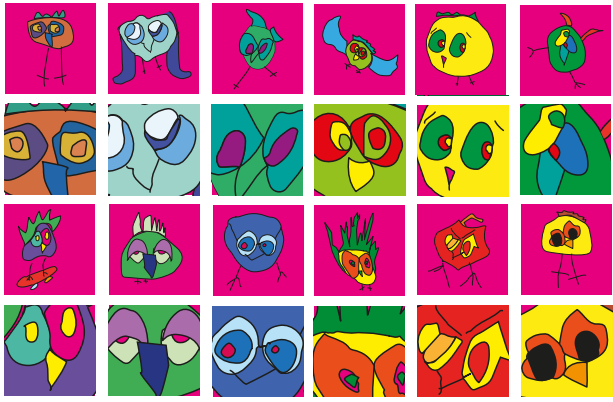


Grenzenlos und weit,
keine Sorgen, nur das J
keiner hält mich fest.

A stylized illustration of a yellow bird with large, expressive eyes, set against a background of pink and purple abstract shapes. The bird has a simple, rounded body and a small beak. Its eyes are large and almond-shaped, with a mix of orange, red, and green colors. The background consists of sharp, jagged shapes in shades of pink and purple, creating a dynamic and abstract environment.

A stylized red mask with yellow eyes and a black background. The mask has a jagged, torn appearance around the edges and the eye openings. The eyes are large, almond-shaped, and yellow with black pupils. The background is solid black, and there are some faint red lines suggesting a face or features behind the mask.

[illegible]



Memory

Ein Memory Spiel mit 12 Eulenpaaren. Einmal ganz abgebildet, einmal im Detail. Es wächst mit: erst als einfaches Zuordnungsspiel, später als klassisches Memory. Das Memory ist in zwei Varianten erhältlich. Die eine Variante enthält die Emotionseulen aus dem Kinderbuch.

the quick brown fox jumps over the lazy dog
Das ist ein Blindtext. Hier könnte alles stehen
Hamburgfontiv. Mein Name ist Paula. Aber an sich
ist das auch ok. Mal schauen was am Ende
für Geschichten zusammenkommen. Ist das ein
guter Start dafür? Monoline? oder lieber eine Font
der nachsieht? so viele Fragen. Was für eine Font
wird das am Ende. Schnelligkeit ist schon was gut.
Vielleicht sollte ich etwas größer
schreiben! Ist das besser? Vielleicht
etwas interessanter? Ich werde automatisch
kleiner. Seltsam. Macht es Sinn nur mehr
schnelle Schrift zu verwenden? oder
auch die von anderen Leuten?
Das ist die Frage. Naja... jetzt
schreibe ich erstmal ganz viel hier
in den Block. Sollte ich auch Fehler
mit aufnehmen? oder sind das eh
Fehler, die durch 'Schnelligkeit' entstehen?
Ganz gut, die Gedanken alle aufzu-
schreiben, dann kann ich direkt ein
bisschen am Konzept feilen. Wenn
man das überhaupt schon Konzept
nennen kann. Ich bringe bestimmt

leicht
schräg
kursiv
insgesamt recht
schmal
offen, linien
verbinden sich
nicht
Ausschlag geht
nicht vertikal runter,
sondern bewegt sich nach
rechts
vorwärts-
bewegung
nicht alle
Linien gehen
bis zur
Grundlinie
Linien
berühren sich
nicht
doppelter
strich
großer
Abstand
stichcharakter
unterschied

a	a	a
b	b	b
c	c	c
d	d	d
e	e	e
f	f	f
g	g	g
h	h	h
i	i	i
j	j	j
k	k	k
l	l	l
m	m	m
n	n	n
o	o	o
p	p	p
r	r	r
s	s	s
t	t	t
u	u	u
v	v	v
w	w	w
x	x	x
y	y	y
z	z	z



inarush | type design

Eine Schrift, die in Eile ist. Vom schnellen Schreiben abgeleitet, wurde dies in eine digitale Font mit drei Schriftschnitten übersetzt.

Inarush ist keine gewöhnliche Schriftfamilie. Sie ist das typografische Abbild eines Moments, in dem die Zeit knapp, der Druck hoch und die Kontrolle fast verloren ist. Sie beginnt diszipliniert, fast beherrscht – doch mit jeder Zeile gerät sie mehr ins Wanken. Buchstaben taumeln, reißen aus der Linie, verschmieren. Was als ruhiges Schreiben beginnt, endet in einem gestressten, instinktiven Bewegungsfluss. Inarush erzählt Geschichten nicht nur durch Worte, sondern durch ihre Form. Sie zeigt das Ungesagte: den inneren Druck, die Unruhe, das Tempo, mit dem sich alles beschleunigt.

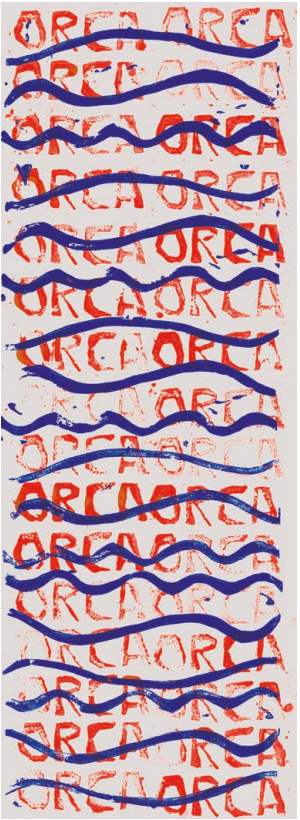
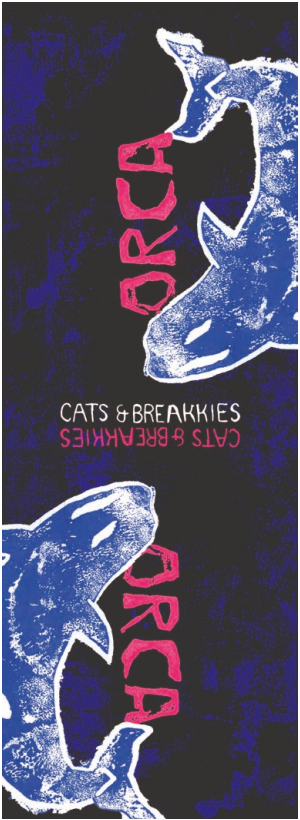
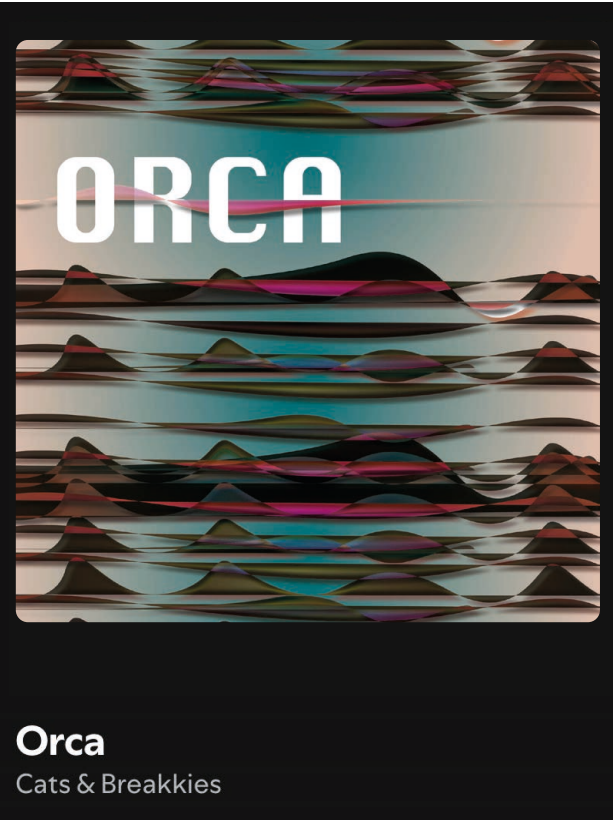
Drei Schriftschnitte

die basis. ruhig, konzentriert. jeder buch-
stabe kennt seinen platz. die schrift hält
noch ordnung – aber man spürt: es
brodelt bereits unter der oberfläche.

jetzt bricht das system. der
rhythmus wird unregel-
mässig, zeichen kippen,
verformen sich. linien
zittern, kurven knicken. das
schreiben wird instinktiv –
nicht mehr geplant.

nichts hält mehr zusammen. buch-
staben lösen sich auf, striche verlieren
ihre verbindung, alles verfleckt. les-
barkeit wird zur interpretation. hier
endet sprache und beginnt gefühl.

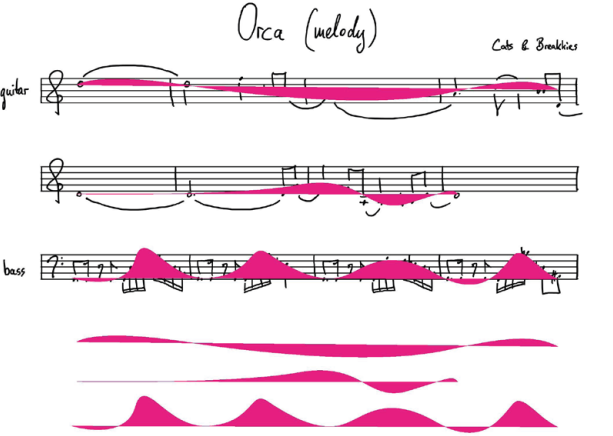


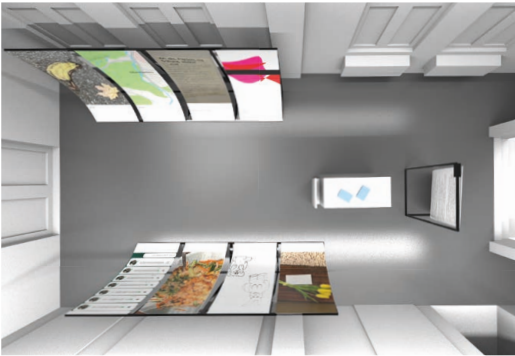
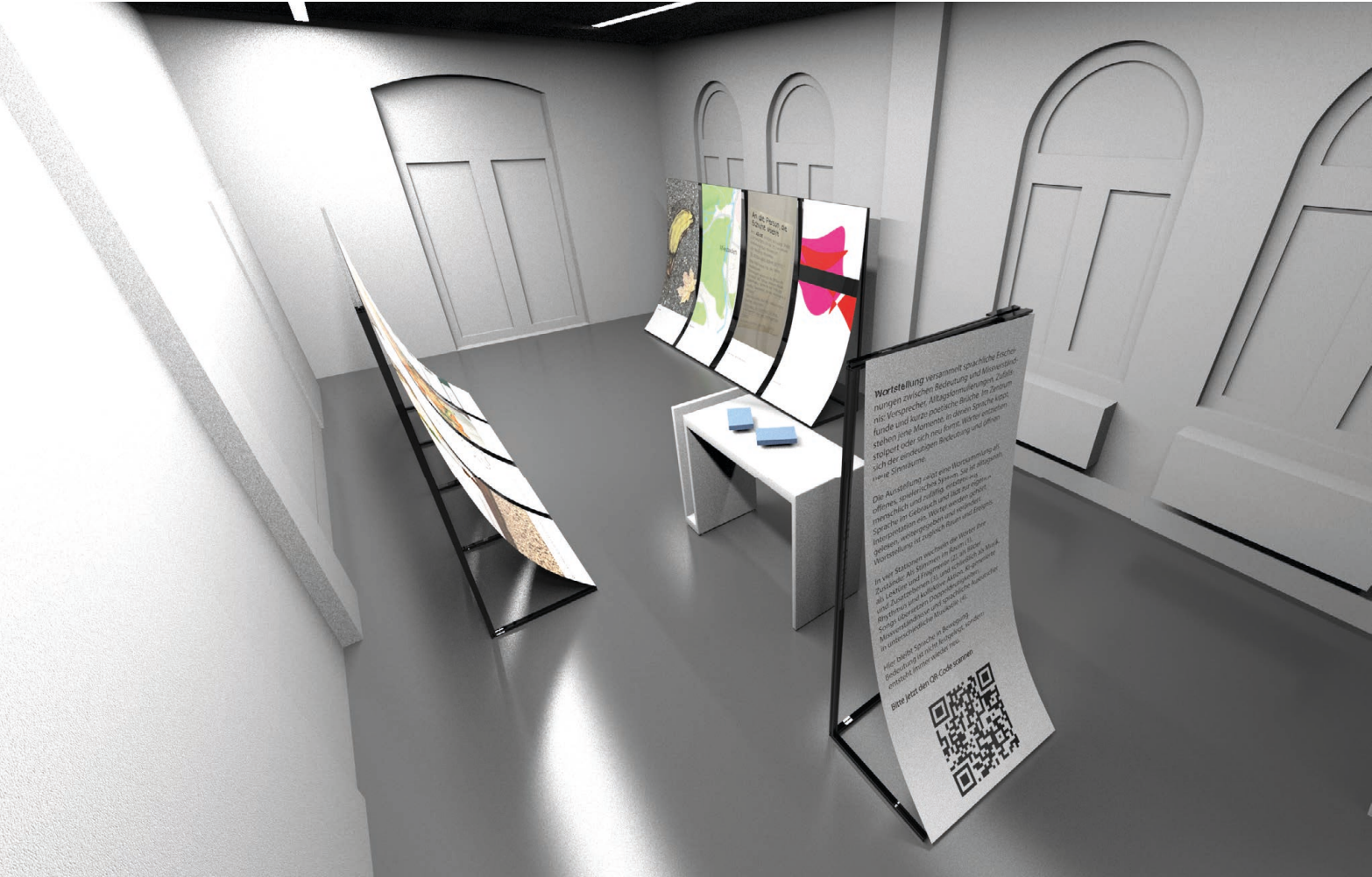


Orca | Album Cover

Für das Album Cover *Orca* der Technoband *Cats & Breakkies* habe ich die drei zentralen Motive des Songs in Wellenlinien übersetzt und sie mehrfach wiederholt und bearbeitet, bis ein pulsierendes, an Wasser erinnerndes Bild entstand. Bei genauerem Hinsehen zeigen sich zwei dunkle, aus den Linien auftauchende Buckel, die an Orca-Wale erinnern.

Dazu habe ich drei Illustrationen mit digitalisiertem Linoldruck in Photoshop erstellt.





Wortstellung | Ausstellungsdesign und -konzept + type design

Wortstellung versammelt sprachliche Erscheinungen zwischen Bedeutung und Missverständnis: Versprecher, Alltagsformulierungen, Zufallsfunde und kurze poetische Brüche. Im Zentrum stehen jene Momente, in denen Sprache kippt, stolpert oder sich neu formt. Wörter entziehen sich der eindeutigen Bedeutung und öffnen neue Sinnräume. Die Ausstellung zeigt eine Wortsammlung als offenes, spielerisches System. Sie ist alltagsnah, menschlich und zufällig, entsteht aus Sprache im Gebrauch und lädt zur eigenen Interpretation ein.

In vier Stationen wechseln die Wörter ihre Zustände:

- Als Stimmen im Raum (1),
- als Lektüre und Fragmente (2),
- als Bilder und Zusatzebenen (3),
- und schließlich als Musik, Rhythmus und kollektive Aktion. KI-generierte Songs übersetzen Doppeldeutigkeiten, Missverständnisse und sprachliche Ausrutscher in unterschiedliche Musikstile (4).

Für die Ausstellung wurde eine eigene Schrift entwickelt, die die aufgeschnappten kontextlosen Aussagen (Gesprächsfetzen) sowie Versprecher (Gesprächsfotzen) widerspiegelt. Ein ausgedrucktes Blatt der Schrift KMR Waldenburg wurde zerknittert (wie auf dem Boden gefunden) und dann eingescannt und in glyphs digitalisiert. Alle Worte aus der Sammlung werden in der Ausstellung in dieser Schrift geschrieben.



Gesprächsfetzen Service, was geht? Mamarazzi
An die Person die Schuhe stiehlt Glasfasersalat
Ich such nur meine Samendannhauich wieder ab Eselsleiter
Ich mag eigentlich nur Möpse Wir sind ganz frisch betrunken
Ordnung Ich schau mal wo der Supermarkt mich anlächelt
Ich verführ mich oft Es ist zu kalt um ins Wasser zu pinkeln
Für Wurst reicht meine Aufmerksamkeitsspanne nicht
Ich hab noch deine Seele Alle guten zweien sind dreien
Me is mansplaining manspreading Bananal
Wir sind ein Mädchenpaar das gerne Fahrrad fährt
Es ist nicht gut wenn ich besoffen viel trinke Von A bis B
Man kauft sicherlich einen Landrover aus
anderen Gründen als man sich eine Aspirin einwirft
Ich hab kürzlich herausgefunden beim nachdenken
Deja wau dich gestern so bekümmert habe
Ich hab meine Sommersprossen daheim vergessen
Ich mach kurz Kuh, okay? it depends on your sellerie
Ich wollt dir nur den Tag verderben Bettina hat gesagt
die Arme von meinen Osterhasen sehen aus wie Hängelenten
Von teuer bis Einzimmerwohnung Casinuss
Eigentlich wär es geil wenn wir alle auf die Toiletten scheißen
Pack mich in die CNC Was habe ich mit mir zu tun?
Schreibe Zewa Alter ist die gut geworden diese Wurst
Sorry für den Dreck auf der Fensterbank, war nicht
mit Absicht Ich kann nur schlafen wenn ich senkrecht liege
Lebenslaus Knoblauchzölle Einzweimanchmal
Ich tret auch voll oft in Näpichen Humorqualen
Der hat doch bei DSL mitgemacht Ausgeregt Dixi Talk
Das ist das einzige was mich am allermeisten beschäftigt
Derecherchiert Narzisse Der spielt im Weißwurstand
Erfolreich Und was ist dieses Sex? Weißt du wo ich das finde?
Ich hab noch deine Seele Ich hab ein Tik Tok drüber gelesen
Dann hab ich richtig Me-Time zusammen Niebsaden
Also auf der rohen Natratze Gurkendynamik
Wir sind ganz lecker verspeist worden Twentytooth
einen oder mehrere Buchstaben neu zusammenfügen,
verzehren oder was auch immer, ähnlich wie im Beispiel
Ich finde rohen Frischkäse tatsächlich etwas scharf
Von A nach Z Ausgeregt **Gesprächsfetzen**



TGM | Event Design

3 Vorträge, 3 Designs

Für die TGM Vortragsreihe 2025 habe ich gemeinsam mit Leo Schmidt und Jakob Stengel die Erscheinungsbilder für die Vorträge gemacht.

1 TGM x Marcel Saidov x Marcel Clasen
Die Arbeiten der beiden Vortragenden haben sehr viel mit Makro und Mikro Ebenen gespielt. Daher haben wir die Mikro Ebene von Texten wie sie in InDesign als Balken angezeigt werden in das Design übernommen.

2 TGM x PARAT.cc
Parats Arbeiten sind sehr kundenorientiert, dennoch konnten wir einige Adjektive definieren die alle Arbeiten beinhaltet haben. Bold, förmlich, spielerisch, plakativ... Das haben wir in unser Design aufgegriffen.

3 TGM x Jiri Oplatek
Jiris Arbeiten sind bunt. Unser Design auch.



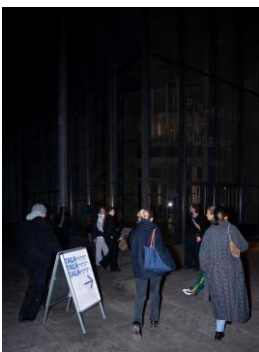
TALK07.10.25.
-Felix Schneider.
-Patrick Jürgens.



TALK11.11.25.
-Intercom Verlag.
-Reinhard Schmidt.
-Carlota Barberan Madruga.



TALK02.12.25.
-Sam Kim.
-Rafiu Bayor.
Ort: Neue Sammlung



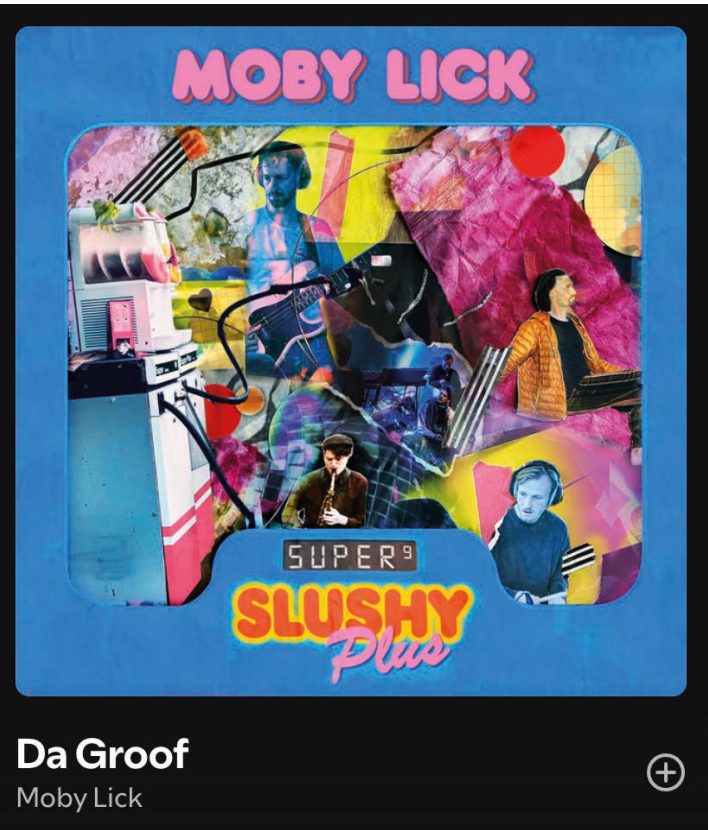
TALK-. | Event Design

Nachdem wir an der TGM Vortragsreihe so eine Freude hatten, haben Leo, Jakob und ich gemeinsam mit unserem Professor Xuyen Dam die Vortragsreihe TALK-. ins Leben gerufen.

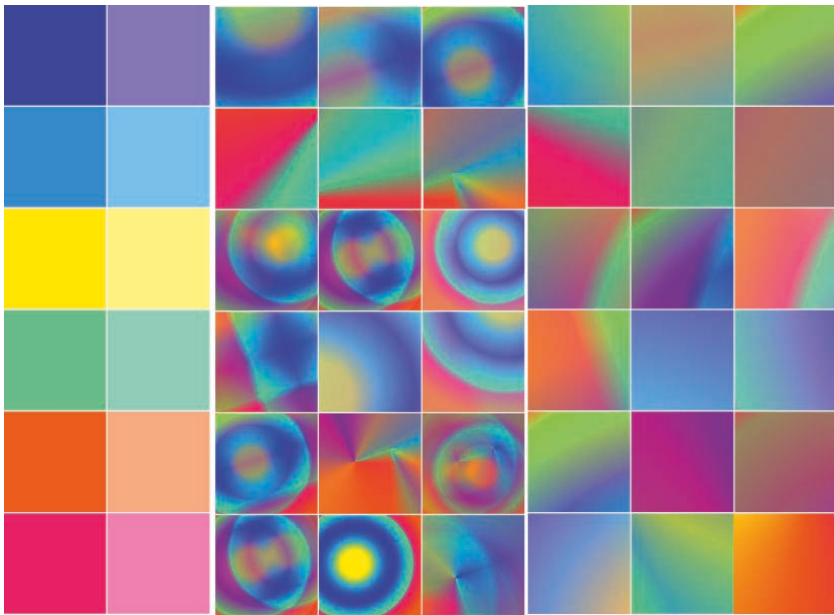


Wegbier | Product Design

Um auch unterwegs immer gut versorgt zu sein.

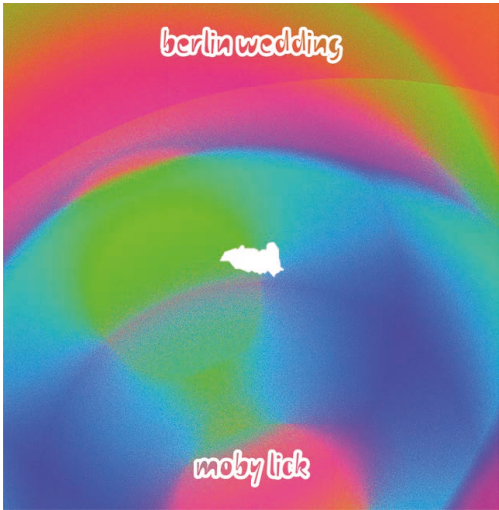


moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick
moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick
moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick
moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick
moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick
moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick moby lick



Moby Lick | CI + Album Cover

Die Berliner Band Moby Lick liebt es laut und bunt und mit vielen Freiheiten. Deshalb habe ich ein CI entwickelt, welches viel Spielraum zum Gestalten lässt. Das erste Cover war noch ohne CI, danach kam eine Farbpalette und den Verläufen davon sowie eine eigene Haus-schrift (inarush font, von mir entwickelt)

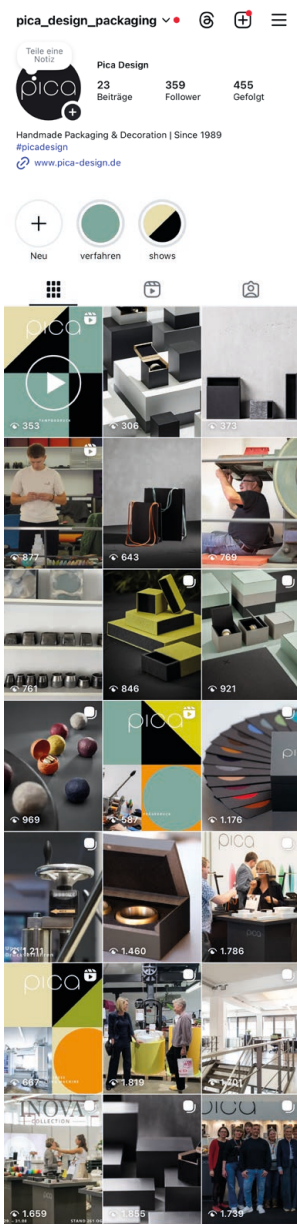
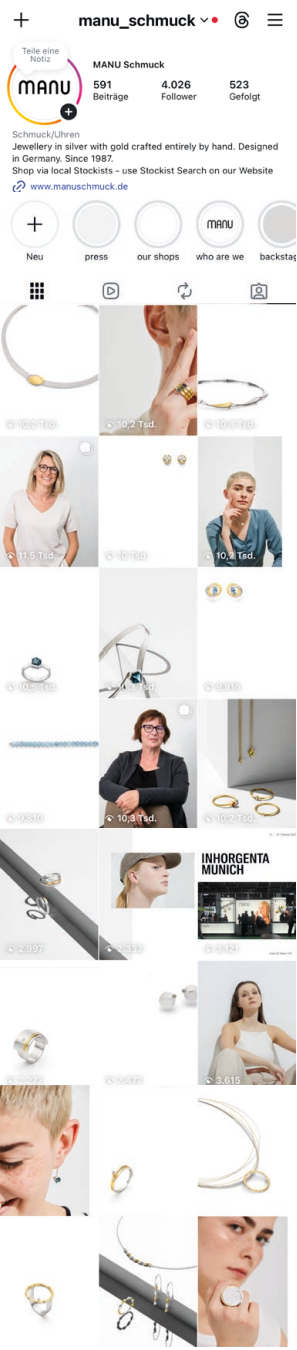




Ssanyu

Inspiriert für das Logo des Ssanyu Learning Centers in Uganda hat mich ein Bild von vor Ort und die Handschrift der Gründerin Hadijah.





MANU, pica, TALK-. | Social Media

In den letzten 6 Jahren habe ich diverse Social Media Accounts betreut. Von einem Jazzclub und einer Tanzschule über Altersheime bis hin zu den Firmen meiner Eltern.